

1.1 目的および基本姿勢

- **情報発信の目的**

本校の教育内容・行事・生徒の活躍などを積極的に紹介し、学校の魅力を正しく伝えることを目的とします。SNSでの発信を通じて、本校に関心を寄せる生徒・保護者・地域社会の皆様へ有益な情報提供を行います。同時に、本校の社会的責任を自覚し、教育機関としての信用を損なわない品位ある情報発信を行います。
- **基本姿勢**

SNS公式アカウントの情報発信は、公正・中立かつ正確を期し、法令や公序良俗を遵守します。差別的・攻撃的な表現や虚偽の内容、特定の個人・団体を誹謗中傷する投稿は一切行いません。また、政治的・宗教的に偏った内容や、センシティブな話題（人種、民族、宗教、支持政党、社会的身分、性的指向など）は扱わないことを原則とします。万一、教育上必要な場合にそうした話題に触れる際も、慎重な表現と客観的事実に基づく発信に徹します。
- **名誉保護**

本校公式SNS上の発言が学校法人としての名誉に直結することを認識し、トラブルの火種となりうる投稿は厳に慎みます。SNS上で公開する際には投稿前に内容と表現を再確認します。特に、第三者の権利を侵害したり名誉を傷つけたりする恐れのある情報発信は行いません。

1.2 運用体制と権限

- **アカウントの管理責任者**

本校公式SNSアカウントの運用管理責任者は、校長とします。校長はアカウント運営全体の統括責任を負い、発信される全ての情報が本ポリシーに則していることを確認します。校長は必要に応じてアカウント運用方針の見直しや緊急対応の判断を行います。
- **運用担当者**

実際の投稿作業等は、広報担当教職員で構成する「入試広報室」が行います。運用担当者は本校職員としての自覚と責任を持ち、発信内容について適切性・正確性を確認した上で投稿します。担当者はSNSプラットフォームの利用規約やガイドラインを遵守し、違反のないよう運用します。
- **情報セキュリティ・個人情報保護**

運用チームは、本校の定める情報セキュリティポリシーおよびプライバシーポリシーを遵守します。
- **公式アカウント一覧**

本校が運用する公式SNSアカウントは、2025年現在以下の通りです。Instagram=名古屋経済大学市邨中学校・高等学校（ichimura1907）、Facebook=名古屋経済大学市邨中学校・高等学校、Tiktok=名古屋経済大学市邨中学校・高等学校(@ichimura1907)

1.3 投稿内容のルール

- **発信情報の品質**

公式SNSで発信する情報は、正確で最新のものを心がけます。事実確認を十分に行い、裏付けのない憶測や未確認情報の発信は行いません。
- **教育的価値のある情報発信**

本校のSNSでは単なる宣伝ではなく、教育機関として有意義な情報発信を行います。社会に向けて本校の教育理念や校風が伝わる発信を重視し、生徒・保護者のみならず広く一般の方々にも教育について考える契機となるような内容を心掛けます。
- **双方向コミュニケーションの方針**

本校公式SNSは原則として情報発信を主目的とし、利用者からのコメントやリプライには応答しない方針とします。SNSを広報媒体として活用するため、投稿へのコメント欄は開放しないか、監視を行い必要に応じて

非表示・削除措置を取ります。個別のご質問・お問い合わせについてはSNS上ではなく、本校代表電話や公式ホームページのお問い合わせフォーム等、適切な窓口をご案内いたします。ただし、本校投稿に対する健全な感想や共感の声についてまで削除するものではなく、あくまで誹謗中傷・荒らし行為等の防止を目的とした方針です。

- 第三者コンテンツの扱い
利用者によるリツイートやシェアなどで本校投稿が拡散される場合がありますが、本校はそれら第三者の投稿内容について責任を負いません。また、本校が他のユーザーの投稿を引用・紹介する場合は、引用元を明示し、著作権法上認められた範囲で行います。
- 不適切な投稿への対処
本校公式SNSに対し、他者から不適切なリプライやメッセージが寄せられた場合でも、即座にSNS上で応答せず慎重に対応します。

1.4 企業・団体との連携発信に関するガイドライン

- 教育とPRの両立
本校は時に企業や他団体と協力し、教育的取組みやイベントの共同広報を行うことがあります（例：地元企業と連携した探究学習プロジェクトの成果発信など）。その際には、教育的価値と広報効果を両立させ、商業主義に偏らないよう注意します。
- 契約・合意の手続き
企業等との共同プロモーションをSNS上で行う場合、事前に学校と相手方との間で書面による契約または合意書を取り交わします。
- 投稿内容と表現上の留意点
企業と連名で発信する投稿や、企業の商品・サービスに関連する情報を紹介する場合には、以下の点に留意します。
 - 投稿内容は本校の教育理念や公序良俗に反しないものとし、不適切な商品やサービスの宣伝は行いません。
 - 生徒や教職員が登場する共同PR動画等を制作する場合、出演者本人および未成年の場合は保護者の同意を事前に得ます。
 - 投稿の文面やデザインについて、本校側でも内容チェックを行い、教育機関として不適切な表現が含まれていないか確認します。
- 連携中のSNS利用規約遵守
企業のSNSキャンペーン等に本校が参加・協力する場合、そのSNSプラットフォームの利用規約に違反しないよう注意します。また、万が一プラットフォーム側から投稿削除要請等があった場合には、速やかに関係者と協議の上対応します。
- 成果発信と評価
企業連携のSNS施策については、教育的な成果（生徒の学びや地域への貢献）と広報効果（PV数やエンゲージメントなど）の双方を事後に評価し、次回以降に生かします。良好な連携事例は校内で共有し、今後のガイドライン改善の参考とします。一方、問題が生じた事例については原因を分析し、再発防止策を講じます。

1.5 危機管理とトラブルリスクへの対応

- 初動対応フロー
万が一、本校公式SNSの投稿内容や本校関係者に関する情報が原因でトラブルが発生した場合、速やかに初動対応を行います。
- 情報発信と対外対応
トラブル発生時の外部発信は、慎重な事実確認の上、段階的かつ正確に行い、管理職に対応を一本化します。

1.6 知的財産権および免責事項

- 知的財産権
本校公式SNSアカウントから発信される文章、写真、動画、音声等のコンテンツに関する著作権・肖像権・

商標権などの知的財産権は、本校または正当な権利を有する者（撮影者・著作者等）に帰属します。許可なく転載・二次利用することを禁止します。

- 免責事項

本校は、公式SNS上に掲載する情報について正確性の確保に努めますが、その内容を利用することで生じた損害に関して一切の責任を負いません。また、本校公式アカウントに関連して発生したユーザー間またはユーザーと第三者間のトラブルについても、一切関与いたしません。万一ユーザー側の投稿によって本校や第三者に損害が発生した場合、必要に応じて然るべき対応（投稿の削除要請や法的措置等）を取らせていただくことがあります。